

Découvrir les fondamentaux de l'ergonomie web (3 jours)

Les utilisateurs viennent toujours sur un site avec un objectif précis : trouver un cadeau pour les 18 ans d'une jeune fille, acheter un ballon de rugby à bas prix au moment de la coupe du monde de rugby,,...

Aussi, les parcours qu'ils mettent en œuvre pour atteindre ces objectifs (**parcours utilisateurs**) leurs sont directement liés :

- ils utilisent des mots clés spécifiques afin trouver un site qui correspond à leur objectif;
- en arrivant sur un site, ils évaluent dans un premier temps sa capacité à répondre ou non à leurs objectifs ;
- Ensuite, ils recherchent l'information ou effectuent l'action pour lesquels ils sont venus sur le site.

On parle donc de problèmes d'ergonomie lorsqu'un site ne permet pas à un utilisateur d'atteindre facilement son objectif :

l'information utile est absente, introuvable ou peu lisible, la fonction du site est peu explicite, le vocabulaire utilisé est peu intuitif,,...

L'ergonomie cherche donc à concevoir des sites qui permettent réellement aux utilisateurs d'atteindre facilement leurs objectifs.

Pour cela elle fait appel :

- à un **déplacement de point de vue** : on ne regarde pas le site avec un œil de concepteur mais en « se plaçant dans la peau » des utilisateurs cibles ;
- l'application de **règles simples** : organisation, choix du vocabulaire, guidage... ;
- la mise en œuvre de **tests utilisateurs**, validant la facilité d'utilisation.

Ces trois points sont évoqués dans la formation.

Objectifs de la formation

- Connaître les principales **règles d'ergonomie web** ;
- Mettre en œuvre un **test utilisateur**
- Identifier les **parcours utilisateurs** et leur implication dans la conception d'un site)

Programme de la formation

- **L'ergonomie web** : définition, intérêts, principales difficultés rencontrées par les utilisateurs.
- **Les parcours utilisateurs** et leurs impacts dans la conception d'un site : les objectifs utilisateurs: l'impact du profil de l'utilisateur sur ces objectifs, les différentes étapes du parcours utilisateurs.
- **Les règles** applicables à chacune des étapes : l'organisation du site, la lisibilité de l'information, le choix du vocabulaire, les standards.
- **Les Tests utilisateurs** : Intérêts des tests, les tests d'accès, les tests de compréhension, les tests d'utilisabilité.
- **TP** à chaque étape